



**サヴァリ株式会社**  
EC agency proposal

EC事業の支援領域に特化し、  
ネットショップの売上、利益の最大化を  
トータルでサポートする  
ECマーケティング会社です。

# EC MARKETING COMPANY

ECの楽しさを追求する会社

## 会社概要



**会社名** サヴァリ株式会社 Savari.,Co.Ltd.

**設立** 2007年9月10日

**資本金** 5,000,000円

**決算期** 3月

**所在地** 〒103-0004 東京都中央区東日本橋 2-4-1  
アドバンテージ I ビル 6階  
Tel: 03-6825-5538  
Fax: 03-6826-5539  
Mail: info@savari.jp

**役員** 代表取締役社長 福田 泰志

### <アクセス>

都営浅草線 東日本橋駅 徒歩1分

都営新宿線 馬喰横山駅 徒歩3分

JR総武本線 馬喰町駅 徒歩4分



# ECサイトの運営サポートに関する実務を 企業様にご提供させて頂くビジネスモデルです。

## ECコンサル事業

EC全体の戦略設計、CRM設計などの上流工程の設計～PM領域のご支援

## EC運営代行事業

ECコンサルティング、ECサイト制作、更新、SEO対策、メルマガ配信、広告運用、商品 MD、顧客管理CRM、PR/SNS運営支援など、EC運営に関わる実務のサポート。

## 販売代行事業

EC市場へ新規参入を試みるメーカー様向けプラン、販売力のある提携ECサイトで販売代行。テストマーケティングとしての活用も。



ECサイト/  
LP制作



商品登録



PR代行



商品開発支援



ECサイト  
更新



メルマガ



SEO対策



クラウド  
ファンディング



商品撮影



オウンドメディア



広告運用



物流・受注代行  
コールセンター



動画制作



分析・  
レポート作成



SNS  
マーケティング



越境EC支援

こんなお悩みありませんか？

EC売上が伸び悩んでいるが、何から着手したらいいかわからない

ECに関するノウハウがない

人手が足りない

利益が残らない

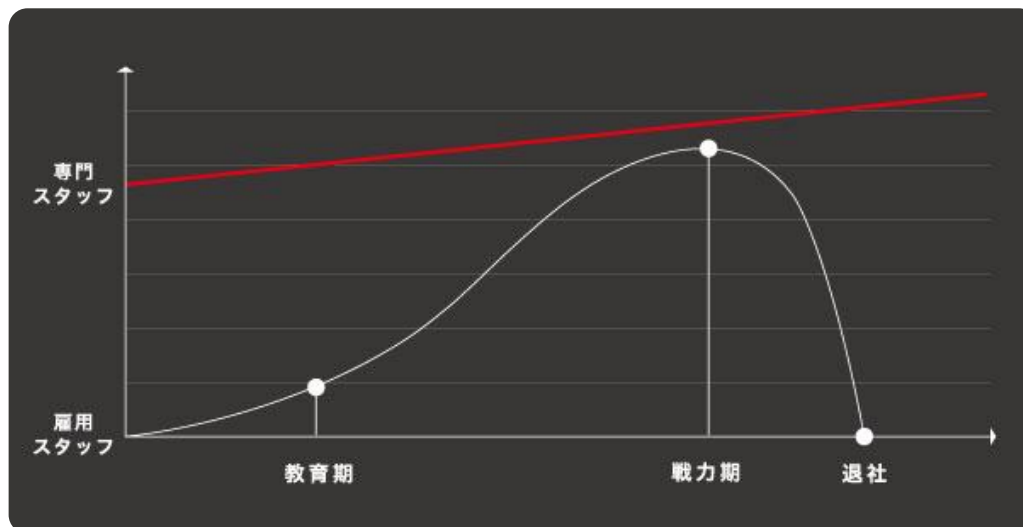
EC支援会社を利用しているが、不満がある



### EC運営をアウトソーシング

人的リソースによる運営品質の波を軽減し、安定したEC運営体制を目指します。

EC運営代行を利用することで、ノウハウを持ったプロによる安定的な運営が可能になります。



### これらのお悩みを全て解決！

01

採用・教育に対する  
高いコスト

02

休職・退職などの  
リスク

03

人的リソース不足

04

運営品質が  
上がらない

05

担当者のスキルへの  
依存



STEFANY  
GINZA TOKYO

L.L.Bean



アットコンタクト



ゼリア新薬  
ZERIA



SEIKANSHO  
正官庄



空調服



RAVIPA

medela



INSTITUT  
ESTHEDERM  
PARIS

Gready Brilliant

ichiko

ozie



BIODERMA  
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

ZOWIE



創業  
大正7年 仏壇仏具の専門店  
仏壇屋 滝田商店



獅子屋金太郎  
BURIYA KINTARO

GINZO  
銀蔵  
WATCHNIAN GROUP

オーダースーツ SADA

LADD R

耳中にぴったり  
フィットちゃん

MOONBAT

toroa

JA鶴岡  
鶴岡市農業協同組合

Joyfull

airweave



川端滝三郎商店  
KAWATAKI KYOTO SINCE 1912

AURORA

JAPANNEXT

BURT'S BEES® WATCHNIAN

LG H&H  
BEAUTY



ERGO JAPAN





**未来ECの**

**ECの未来®**

@ecnomirai · チャンネル登録者数 1.26万人 · 378 本の動画

【EC運営代行のサヴァリ株式会社】 ...さらに表示

[savari.jp/contact](https://savari.jp/contact)、他 3 件のリンク

登録済み

ホーム 動画 ショート ライブ ポッドキャスト 再生リスト コミュニティ 🔍

新しい順 人気動画 古い順



【保存版】売上を上げたいなら1商品だけ〇〇を使う? 【書籍】売上最小化、利益最大...  
4.2万 回視聴・3 年前



【保存版】アマゾン元広報が語る! 小さな会社でも差別化できる「中小企業の強みの見...  
3.2万 回視聴・4 年前



【保存版】広告費をかけない戦略! 目立たないプロモーション 【書籍】売上最小化、利...  
3.1万 回視聴・3 年前



【保存版】何をかうかではない! 誰からかうか。「個性」を売れ! 楽天で億を稼ぐ...  
2.7万 回視聴・4 年前



【保存版】売上最小化、利益最大化の法則



【保存版】利益を最大化! 効率的な広告運用

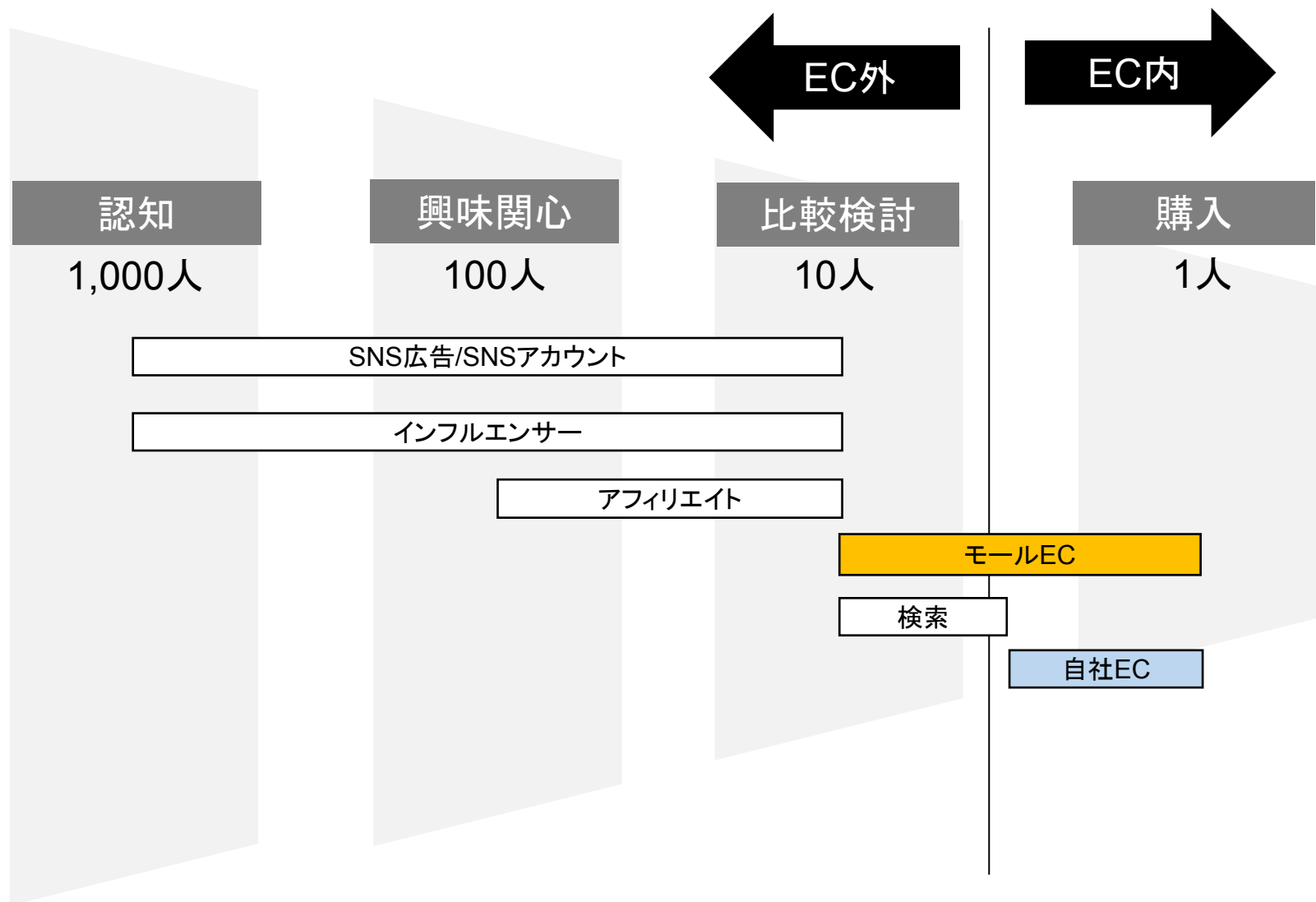


【保存版】Web集客からWeb接客の時代へ



【保存版】次も買ってもらう! ユーザーと

## モールEC 売上拡大の基本方針



あくまで人数はイメージだが、ブランド認知がない場合、認知獲得～購入までのマーケティング施策全般を行なっていく必要がある。

**モールECでは他社と比較されることが前提となる。**

### 売上



施策をやり尽くすことで、良い商品はより前面に。レビュー等の相互作用により、売上は累乗で伸びて行く。

#### 初期構築

・現状把握  
・施策立案

・SEO対策  
・コンテンツ  
リッチ化

#### PDCA運用

・検証改善

・CRM施策

・PR施策  
・広告運用



せっかく良い商品でも、何もしなかったり、的外れの施策では、商品は埋もれたまま...

売れている商品が検索で上位表示されるような仕組み。  
販売実績をつけて検索上位に商品を持っていくことで自然に売れるサイクルを作る。



1

### 集客

- SEO、広告
- 入口商品



2

### 接客

- 商品ページ
- オファー
- レビュー



3

### 増客

- シナリオ設計
- 同梱物
- 定期購入



4

### イベント

- スーパーSALE
- タイムセール
- メガ割



データ  
分析

売上が伸び続けるサイクルを構築する。

集客

org検索

- 商品名
- KW設定
- 商品説明分

ad検索

- ブランド広告
- KW広告

純広告

- 有料枠
- 無料枠

外部

- アフィリエイト
- G・Y集客
- その他外部媒体

接客

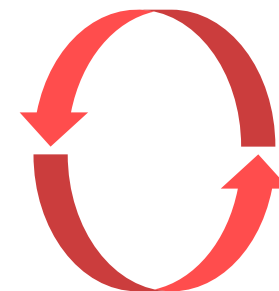
商品ページ

- オファー（SALE、クーポン、ポイント）
- レビュー
- クロスセル、アップセル

増客

CRM

- LINE、メルマガ
- 同梱物
- 定期購入



イベントへの参加で、全体のサイクルを加速

各種施策の最大化、最適化を目指し運用します。

# 事業計画(サンプル)

confidential



【楽天】支援初年度	2024年12月	2025年1月	2025年2月	2025年3月	2025年4月	2025年5月	2025年6月	2025年7月	2025年8月	2025年9月	2025年10月	2025年11月	合計	
売上金額	4,668,643	4,610,872	4,666,930	6,389,265	5,221,145	5,233,321	7,023,731	5,665,864	5,665,864	7,810,039	6,032,760	6,821,079	69,809,513	112%
↳新規売上金額	3,968,347	3,919,241	3,966,891	5,430,875	4,437,973	4,448,323	5,970,171	4,815,984	4,815,984	6,638,533	5,127,846	5,797,917	59,338,086	
↳リピート売上金額	700,297	691,631	700,040	958,390	783,172	784,998	1,053,560	849,880	849,880	1,171,506	904,914	1,023,162	10,471,427	
→売上昨対	81%	91%	101%	107%	108%	96%	137%	110%	122%	141%	125%	132%		
売上件数	622	615	622	852	696	698	936	755	755	1,041	804	909	9,308	
↳新規売上件数	529	523	529	724	592	593	796	642	642	885	684	773	7,912	
↳リピート売上件数	93	92	93	128	104	105	140	113	113	156	121	136	1,396	
リピート比率	15%	15%	15%	15%	15%	15%	15%	15%	15%	15%	15%	15%		
アクセス人数 (UU)	19,153	20,493	20,742	26,212	22,457	22,509	28,379	23,982	23,982	29,753	25,136	27,560	290,359	
↳自然アクセス	16,000	16,800	16,800	21,000	17,640	17,640	22,050	18,522	18,522	23,153	19,448	21,393	228,968	
↳広告アクセス	3,153	3,693	3,942	5,212	4,817	4,869	6,329	5,460	5,460	6,600	5,688	6,167	61,391	
転換率 (CVR)	3.25%	3.00%	3.00%	3.25%	3.10%	3.10%	3.30%	3.15%	3.15%	3.50%	3.20%	3.30%	3.19%	
客単価	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	
目安CPC	180	180	170	170	160	160	160	160	160	160	160	160		
原価	¥2,334,322	¥2,305,436	¥2,333,465	¥3,194,633	¥2,610,573	¥2,616,660	¥3,511,865	¥2,832,932	¥2,832,932	¥3,905,019	¥3,016,380	¥3,410,540	¥34,904,756	50%
①：EC運用費	¥1,996,595	¥2,020,741	¥2,041,865	¥2,740,097	¥2,297,567	¥2,309,355	¥3,044,238	¥2,525,121	¥2,525,121	¥3,307,816	¥2,664,317	¥2,961,623	¥30,434,456	44%
楽天出品費	¥65,000	¥65,000	¥65,000	¥65,000	¥65,000	¥65,000	¥65,000	¥65,000	¥65,000	¥65,000	¥65,000	¥65,000	¥780,000	1%
売上手数料 ※10%	¥466,864	¥461,087	¥466,693	¥638,927	¥522,115	¥523,332	¥702,373	¥566,586	¥566,586	¥781,004	¥603,276	¥682,108	¥6,980,951	10%
クーポン、ポイント ※10%	¥466,864	¥461,087	¥466,693	¥638,927	¥522,115	¥523,332	¥702,373	¥566,586	¥566,586	¥781,004	¥603,276	¥682,108	¥6,980,951	10%
送料@600円	¥373,491	¥368,870	¥373,354	¥511,141	¥417,692	¥418,666	¥561,898	¥453,269	¥453,269	¥624,803	¥482,621	¥545,686	¥5,584,761	8%
広告費用 (売上15%目安)	¥624,375	¥664,697	¥670,125	¥886,103	¥770,646	¥779,025	¥1,012,594	¥873,679	¥873,679	¥1,056,005	¥910,144	¥986,721	¥10,107,792	14%
②：売上ー原価	¥2,334,322	¥2,305,436	¥2,333,465	¥3,194,633	¥2,610,573	¥2,616,660	¥3,511,865	¥2,832,932	¥2,832,932	¥3,905,019	¥3,016,380	¥3,410,540	¥34,904,756	
③：②ー①	¥337,727	¥284,694	¥291,600	¥454,535	¥313,006	¥307,306	¥467,627	¥307,811	¥307,811	¥597,204	¥352,063	¥448,917	¥4,470,301	6%
④サヴァリ支援費用	¥300,000	¥300,000	¥303,124	¥321,460	¥318,791	¥300,000	¥395,206	¥325,207	¥351,576	¥413,995	¥360,330	¥382,061	¥4,071,750	6%
↳固定費	¥300,000	¥300,000	¥300,000	¥300,000	¥300,000	¥300,000	¥300,000	¥300,000	¥300,000	¥300,000	¥300,000	¥300,000	¥3,600,000	
↳料率 (5%)	¥0	¥0	¥3,124	¥21,460	¥18,791	¥0	¥95,206	¥25,207	¥51,576	¥113,995	¥60,330	¥82,061	¥471,750	
料率対象金額	-1,072,817	-452,908	62,480	429,205	375,819	-220,909	1,904,111	504,140	1,031,530	2,279,899	1,206,610	1,641,215		
単月利益 (③ー④)	¥37,727	¥-15,306	¥-11,524	¥133,075	¥-5,785	¥7,306	¥72,422	¥-17,396	¥-43,765	¥183,209	¥-8,267	¥66,856	¥398,550	1%
累計利益	¥37,727	¥22,421	¥10,897	¥143,972	¥138,187	¥145,492	¥217,914	¥200,518	¥156,753	¥339,962	¥331,694	¥398,550		

クライアント毎で売上予測・目標数字を作成し進めていきます。

社名	株式会社LADDER様
チャネル	楽天
支援内容	運営代行プラン
詳細	<ul style="list-style-type: none"> <li>立ち上げ後手付かずの状態からご支援。</li> <li>LP制作から着手し、モール内施策を中心に運用開始。</li> <li>支援1年後に売上40倍</li> </ul>
URL	<a href="#">ストアページ</a> <a href="#">商品ページ</a>

ヒカル自身が飲んでいた美容サプリメントをベースに  
内容をパワーアップし、ぎゅっと詰め込みました！

※成分を追加すること

PERFECT PERSONALIZED PROGRAM

ヒカルが1年かけて新開発

辛口レビュー雑誌 / MONOQLOで表影紹介

テストするモノ/批評誌 MONOQLO Bestbuy サプリメントNMN 2024年2月号

世界でも注目の  
エイジングケア成分<sup>※1</sup>

**NMN**

高配合

**9000 mg**<sup>※2</sup>

高純度 99.9%

※1 年齢に応じた栄養補給のケア  
※2 1箱あたりの配合量

健康  
&  
美容<sup>※</sup>

サポート成分14種

厚生労働省  
基準量配合

※ビタミンA・B1・C等のこと

現代人が不足  
しがちな栄養素

NEW /  
成分追加

**52種**

ビタミン13種  
ミネラル8種  
DHA・EPA 等他多数

1日1包に



社名	株式会社RAVIPA様
チャネル	楽天・Yahoo
支援内容	運営代行プラン
詳細	<ul style="list-style-type: none"> <li>自社D2Cメインのメーカー</li> <li>モールでの売上比率 10%を目指すための運用支援</li> <li>広告～CRMまで一気通貫でご支援</li> </ul>
URL	<a href="#">ストアページ</a> <a href="#">商品ページ</a>

多くの女性に愛され続けて販売**100万本**突破！  
薄毛・抜け毛にもう悩まない！3冠獲得薬用育毛剤

女性育毛剤  
口コミ評価  
**No.1**※1

信頼して  
使用できる女性育毛剤  
**No.1**※1

毎日使い続けたい  
女性育毛剤  
**No.1**※1

ふわっと  
決まる  
ボリューム艶髪へ

本来の美しい髪に導く！  
女性  
ホルモン※2  
様作用成分配合

効能を認められた  
3種の有効成分※3

人気ママタレント  
神戸蘭子さんご愛用 **39歳**

医薬部外品

発毛促進 育毛 養毛 薄毛  
脱毛の予防 病後・産後の脱毛

※ 撮影当時のご年齢  
※1 日本マーケティングリサーチ機構調べ2019年10月期 ブランドのイメージ調査 n=108  
※2 女性ホルモン様作用成分は有効成分ではなく、甘草根由来のグリチルリチン酸ジカルシウムに含まれる作用のこと  
※3 ビロクトン オラミン・酢酸DL-α-トコフェロール・グリチルリチン酸ジカルシウム

社名	株式会社韓国人蔘公社ジャパン様
チャネル	楽天・Yahoo・Amazon・Qoo10
支援内容	運営代行プラン
詳細	<ul style="list-style-type: none"> <li>立ち上げ後手付かずの状態からご支援。</li> <li>ECモール全ての代行でご支援</li> <li>特にAmazonは売上ハイ達成中。</li> </ul>
URL	<a href="#">ストアページ</a> <a href="#">商品ページ</a>



【公式】正官庄 楽天市場店



★★★★★ 4.79 (1,091件) 39ショップ

📖 メニュー | 🎫 クーポン (5)

※ご注文時の注意事項※



社名	株式会社エフエムジー & ミッション様
チャネル	楽天
支援内容	運営代行プラン
詳細	<ul style="list-style-type: none"> <li>立ち上げ初期の制作～運用のご依頼</li> <li>初月から売上800万達成</li> <li>並行輸入業者、卸先とのバッティングがあるが、公式店訴求でカバー</li> </ul>
URL	<a href="#">ストアページ</a> <a href="#">商品ページ</a>



LG BEAUTY Japan 楽天市場店

公式 LG BEAUTY Japan 楽天市場店 ☆

★★★★★ 4.82 (288件) 39ショップ

メニュー | クーポン (4)

12月  
ご購入者様プレゼント

6,000円以上



＼限定フラワーパッケージ／  
CNP セラム5ml 3個セット

可愛い限定パッケージの  
CNPの人気セラム3点セット！  
トラベル用にもおすすめです！

<注意事項>

※ご購入金額別プレゼントは小計が基準となります。  
 ※ご購入金額別プレゼントはご注文1件につき、1セットの発送となります。  
 ※プレゼント商品やイベント内容は予告なく変更となる場合がございますのであらかじめご了承ください。

各種プラン

運営代行プラン

ご提供価格  
(税別)

¥300,000/月  
成果報酬 5%

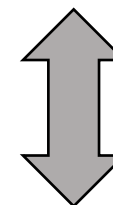
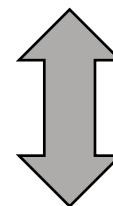
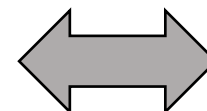
対応工数

## ▼実施業務例

- ・月次MTG
- ・レポート資料提出
- ・モール販促施策ご提案、実行
- ・モール広告の運用代行
- ・商品ページブラッシュアップ
- ・ポイント、クーポン等各種設定業務
- ・エラー対応

貴社

モール担当者



**SAVARI 支援体制**



コンサル/運用

ディレクター

PM



**サヴァリ株式会社**  
EC agency proposal



03-6825-5538



[sales@savari.jp](mailto:sales@savari.jp)