
GOTO BRAND©

ABOUT US GBについて

後藤ブランドは、
経営コンサルティング・マーケティング・クリエイティブの
3つの要素を兼ね備えた

新しいハイブリッドな会社です



MANAGEMENT CONSULTING
経営コンサルティング
経営・販売戦略の立案・分析・改善

WEB MARKETING
マーケティング
ターゲットにマッチした広告運用

CREATIVE
クリエイティブ
目的に合わせたクリエイティブ制作

“真のWebマーケティング”とは

ただ口を出すだけのコンサルティング会社、ただ広告を出稿するだけの広告代理店、ただ検索結果を上げるだけの SEO会社、ただ見た目のかっこいいサイトを作るだけの制作会社ではありません。
お客様の経営を考え、戦略を立て、プロモーションの狙いを踏まえたクリエイティブを提供し、ワンストップで事業を成功へ導きます。
後藤ブランドでは、「3つの柱」を軸に、“真のWebマーケティング”をプロデュースします。



ONE STOP

ワンストップ型が理想

後藤ブランドは、プロモーションの設計から、制作、広告運用、その後の効果検証、改善までワンストップで対応させて頂きます。

※ 施策ごとに会社を分業していると戦略の共有が出来ず、ちぐはぐなWebマーケティングの設計となり、成功は収められません。

CREATIVE

重要なのはクリエイティブ

後藤ブランドは、設定したペルソナを基に、ターゲティングユーザーにヒットしコンバージョンに繋がるクリエイティブが重要と考えます。

※ クリエイティブのノウハウが無い、制作自体が出来ない会社では、Webマーケティングを成功へ導くことは出来ません。

MAN-HOUR

工数を掛けなければ成功しない

後藤ブランドは、他代理店よりも工数を掛けた細かい分析、設定をおこない運用をいたしますので、値引き、安売りは一切致しません。

※ 手数料の低い会社が運用に工数を掛けず、失敗するケースを多く聞きます。運用のスキルが無い会社ほど、値引きで勝負するので注意!

SERVICE 事業内容



経営コンサルティング
MANAGEMENT CONSULTING

後藤ブランドはマーケティング視点での経営コンサルティングをおこなっています。

売上が伸び悩んでいる会社、施策に行き詰まっている会社、これからどうやって市場を開拓していくべきか悩んでいる新規で立ち上げたばかりの会社などのコンサルティングを得意としております。

後藤ブランドは様々な業界でのコンサルティング実績がございます。

マーケティング・クリエイティブ・ブランディング・採用支援・マーケター育成（内製化支援）まで 1 社でワンストップの対応が可能となっております。

後藤ブランドの経営コンサルティング



御社の経営改善を
マーケティングの視点からご支援致します!

マーケティング視点の経営コンサルティング事例

後藤ブランドの経営コンサルティング実例をご紹介いたします。

事例 01 マーケター育成×経営改善

マーケター育成による人件費のコストカット

高い人材紹介のコストを支払いマーケティング担当を採用していたクライアントに対して、「採用するのではなく、自社でマーケティング担当を育成してみてはいかがか?」とご提案させて頂き、クライアントの社員を弊社がマーケターとして育成することで、人材紹介に支払うコストよりもコストを抑えて、マーケターを育成することができました。

事例 02 クリエイティブ+広告運用×経営改善

ホームページのリフォームでコストの最適化

他社から高い金額でのホームページのリニューアルを提案されていたクライアントが、弊社の「ホームページのリフォーム」によって、安価にホームページを刷新致しました。
削減できたコストを新規顧客獲得のための広告費として運用することで、反響数の増加につなげることができ、売上アップに貢献させて頂きました。

事例 03 EC コンサル+広告運用×経営改善

EC コンサルティングによる経営改善

前任の代理店に EC コンサルを任せていましたが、売上が伸びず弊社にご相談頂きました。
弊社が EC コンサル+広告運用を担当することで飛躍的に売上を伸ばし、事業の安定化に貢献致しました。

事例 04 内製化支援×経営改善

マーケティングの内製化によるコストの見直し

自社のマーケティングを外部に依存せず、内製化することにより、外注費を大幅に削減することに成功し、外注費を広告費として更に投入することが可能となり、最終的に反響数の増加につながりました。

SERVICE 事業内容



Webマーケティング
WEB MARKETING

リスティング広告の運用コンサルティングだけではなく、
Webマーケティングに関わる全般の施策を
取り扱っております。

対応領域

LISTING
リスティング広告の運用
コンサルティング

AFFILIATE
アフィリエイト広告運用代行

ANALYTICS
アクセス解析 ・ Googleアナリティクス
ランディングページ分析
（ヒートマップツール使用）

AD NETWORK
各種アドネットワーク
運用代行

DSP
DSP運用代行

CONTENTS MARKETING
コンテンツマーケティング
（サテライトサイト制作など）

SOCIAL ADS
Facebook、Instagram、Twitterなどの
広告運用代行

リスティング広告・運用コンサルティング

業界は、美容・健康／不動産／求人（特に医療求人）／旅行／教育（資格・専門学校等）／アパレル／健康食品／サプリ／エステ／B to B等、多数の業界業種の運用経験があります。

1 リスティング運用コンサルティング

初期費用無料／手数料は、広告実費の **20%**のみ
※最低３ヶ月契約から／広告実費は前入金で頂きます

2 セカンドオピニオン

現在の運用代理店とは別に、第三者の立場でコンサルティング

初期費用無料／広告実費の **5%**のみ
※最低３ヶ月契約から

こんなお客様におススメ!
- ☑ 現在依頼している代理店がしっかり運用できているのか見て欲しい
- ☑ 現在依頼している代理店の運用方針が正しいのか、第三者の視点でジャッジして欲しい
- ☑ 現在依頼している代理店から運用に関する自主的な提案が無いが、何かもっとやれることが無いか見て欲しい

3 リスティング運用改善レポート

運用改善レポート１回提出：10万円

こんなお客様におススメ!
- ☑ 現在自社で運用しているが、成果が頭打ちの状態で運用が行き詰っている
- ☑ 現在自社で運用しているが、運用に手が回らず、アドバイスが欲しい

Webプロモーション・コンサルティング

リスティング広告・SNS広告以外のWebプロモーション全般のコンサルティングもお任せください。
お客様に合わせて、適切な媒体をご提案致します。

facebook / LINE / Instagram / YouTube / criteo

富裕層マーケティング

年収1,000万円以上の所得の高い方をターゲットとするサービスを扱うお客様のプロモーションに数多く携わってきました。
その強みを活かし、富裕層向けのマーケティングに力を入れております。富裕層の方にリーチするための様々な媒体を取り扱っております。

こんなお客様におススメ!
- ☑ 所得の高い方をターゲットとするサービスをおこなっているが、しっかりとターゲットにリーチしていないのか、ミスマッチの集客で効率が悪く、費用対の悪い結果となってしまっている。

弊社が関わった富裕層をターゲットとした業界

＃高級注文住宅　＃高級リフォーム　＃高級リノベーション　＃マンション投資
＃高級賃貸マンション　＃土地活用　＃駐車場経営　＃マンションアパート経営

ママ・マーケティング

弊社は、お子様をお持ちの子育てママをターゲットとしたサービスや商品を扱うお客様のプロモーションも得意としております。
幼児教材・子供向け健康食品・子供用学習机 など子育てママをターゲットとしたプロモーション実績がございます。
Web だけでなく、リアルも含めてママにリーチできるマーケティング手法を取り揃えております。

こんなお客様におススメ!
- ☑ 色々な手法を試したが、何が合っているかいまいち結果が出ていない
- ☑ レッドオーシャンでの施策が多いので、ブルーオーシャンの施策が欲しい
- ☑ そもそもやりつくして次の施策に行き詰まっている

SERVICE 事業内容



クリエイティブ
CREATIVE

Webマーケティングと連携した目的に合った クリエイティブをご提供いたします。

ひとえに、クリエイティブといっても、ブランディングを考えたクリエイティブなのか、
プロモーションを考えたクリエイティブなのか、目的によって違いがあります。
制作したページを、何のために・どのように使用するかは、各お客様で目的が異なります。

詳しくヒアリングをした上で、最適なプランをご提案いたします。



CORPORATE SITE
コーポレートサイト制作



LANDING PAGE
ランディングページ制作



E-COMMERCE
EC サイト制作

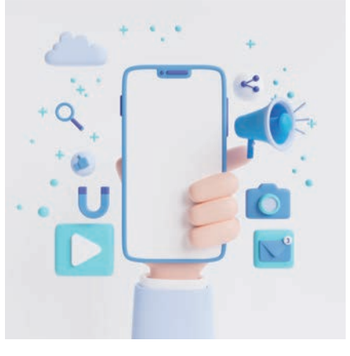


BANNER
バナー制作



EDITORIAL DESIGN
エディトリアルデザイン

対応領域



SNS 更新運営代行

運営管理費 ＋ 記事制作費 ＋ 画像制作費
※ご提供いただける原稿や、
ご依頼の範囲により代行費用は変わります。

取材・撮影

代表や社員、お客様などの単独または対談取材や、撮影とご要望内容によりカスタマイズ可能です。※交通費は別途費用となります。

SEO 対策

施策提案費 ＋ 記事制作費 ＋ 画像制作費
SEO 施策、ライティング、ご要望により画像制作なども全て対応可能です。
「アクセス数・順位の推移・流入経路」などレポート提出をします。
※6ヶ月契約からとなりますので、ショットでのご依頼はお請けしていません。

ランディングページ制作

広告運用の実績豊富な弊社だからこそ、「御社にランディングページ制作もお願いしたい」というお声をたくさん頂いております。
ただ作るだけの Web 制作会社との圧倒的な違いをご評価頂いております。

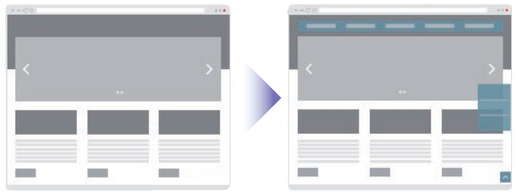
後藤ブランドがランディングページ制作で選ばれる5つの理由



LANDING PAGE
ランディングページ制作

1. **広告の配信戦略に基づいた企画構成力**
   他社にはない、広告運用担当者がランディングページを監修
2. **反響につなげるための導線設計力**
   PC・スマホ・LINE・電話などの反響を取りこぼさない導線設計が重要
3. **作りっぱなしではない、継続的な改善力**
   ヒートマップツール導入による分析・改善
4. **クライアントの業界や競合、ビジネスモデルを熟知した上での提案力**
   不動産、B to Bなど様々な業界の知見
5. **Web接客ツールの運用代行も可能**
   ターゲットに合わせたクリエイティブの出し分けなどによるコンバージョン率の更なる改善（Flipdesk、ECコンシェルなど）

ホームページリフォーム



ホームページを大きな費用を掛けて完全リニューアルしなくても、安価にリフォームするだけで、反響の取れるホームページへ生まれ変わります!
現在のホームページを、無料診断させて頂きます。
Web プロモーションの実績が豊富な弊社だからこそ、反響の取れるホームページを作るコツとノウハウがあります。
一般的な制作会社は、大きな費用を掛けてホームページの完全リニューアルを提案するケースが多いと思いますが、必ずしもそうではございません。
大きな費用を投じ完全リニューアルをしないと、反響を得られないということではないのです。
制作期間を掛けて、大きな費用を掛けて完全リニューアルをしなくても、リフォームをするだけでも反響の取れるホームページにすぐ生まれ変わることができます。

2つの選べるリフォームプラン

Plan1 部分リフォームプラン

こちらのプランはサイトを部分的に安価に改修するだけで、広告効果の改善するプランです。
このプランに当てはまるケースはサイトのデザインには特に問題が無く、ユーザビリティが悪いために反響が伸びないだけで、大きな改善を加えなくても、短納期で安価に改善できるプランです。
※お客様の状況によって、このプランを適用できるケースもございます。
すべてのお客様で実施できるプランではございません。

Plan2 フルリフォームプラン

こちらのプランに該当するサイトは、デザインからユーザビリティまで全体的な改善を必要とするサイトでございます。
「部分リフォーム」プランよりは多少制作期間と費用が掛かりますが、リニューアルをするよりは費用を抑えることができます。
またこちらのプランは一気にフルリフォームせず、段階的に費用を分割しながら、
広告効果の向上を確認しながら、進行することができますので、リニューアルよりもリスクを抑えて実施できます。

WORKS 実績



運用実績
MARKETING PERFORMANCE

1000社以上の運用経験があり、様々な業界に対応可能です。

美容・健康
- サプリ
- 化粧品
- エステ
- 健康食品
- パーソナルトレーニングジム等

旅行
- 国内旅行
- 海外旅行
- 航空券予約等

求人
- 医師・介護士・保育士・薬剤師等の医療福祉求人
- 研究職求人
- 柔道整復師求人等

アパレル通販
- 海外ブランド
- 国内ブランド
- アクセサリーブランド等

スポーツ用品販売
- 有名スポーツブランド
- 有名海外ゴルフブランド等

不動産
- 賃貸・分譲
- 投資
- 土地活用
- リフォーム
- リノベーション等

教育
- 専門学校
- スクール
- 資格取得等

家具・インテリア
- 大手国内ベット
- 家具メーカー販売会集客等

生活関連
- 引っ越し
- 水のトラブル
- 鍵のトラブル
- パソコン修理
- 給湯器交換等

士業
- 税理士・会計士
- 弁護士
- 司法書士
- 社労士
- 行政書士等

飲食関係
- 店舗
- 商業施設
- 屋上BBQ
- キャンプ場等

B to B
- ITソリューション
- システムツール販売
- 協業等

子供向けサプリメント販売会社様

リスティング広告の運用改善で成果を出し、ランディングページ制作、バナー制作のクリエイティブコンサルティング、DSP 運用代行、アフィリエイト運用代行など、Webマーケティング全般をご依頼いただきました。

運用実績

弊社運用後（1ヶ月目）

リスティング月間費用	954,461円
サンプル獲得	451件
CPA	2,116円

弊社運用後（2ヶ月目）

リスティング月間費用	1,253,439円
サンプル獲得	765件
CPA	1,638円

結果

前月比から、170%の件数アップにつながりました。
前月比から、23%以上のCPAダウンにつながりました。

前月比 170%件数UP

前月比 23%以上CPA DOWN

運用施策

■キーワードに合わせて、顕在ユーザー用のランディングページと、潜在ユーザー用のランディングページを用意したことで、コンバージョン率が改善し、コンバージョン数が増加し、CPA を抑えることができています。

■スマホ経由のコンバージョン増加傾向に伴い、PC よりもスマホの入札を強化することで、スマホ経由のコンバージョンが更に増加しました。

▶デバイス別の細かい入札調整が決め手となりました。

■ディスプレイネットワークの運用で、コンバージョンにつながっているキュレーションサイトの広告配信をピンポイントで強化することで、コンバージョン数の増加につながっています。

※キュレーションサイトとは、グノシーなどのようなニュース・情報などのまとめサイトをいいます。

注文住宅販売様

ポータルサイトからの反響の質が悪い為、サイトリニューアルおよびランディングページ制作をおこない、自社での集客を高めていきたいと、ご依頼をいただきました。

運用実績

弊社運用後（1ヶ月目）

広告費用	400,000円/月
お問合せ数	10件
CPA	40,000円

弊社運用後（6ヶ月目）

広告費用	500,000円/月
お問合せ数	15件
CPA	33,333円

結果

CPAを抑え効率よく件数獲得でき、予算の増額をしています。
運用開始6ヶ月で、お問合せ件数を上げることができました。

運用後 15%以上CPA DOWN

6ヶ月で 件数60%UP

運用施策

■見学会専用のランディングページを制作し、お申込みの集客期間（広告期間）を定めて、見学会の日程にご来場いただけるユーザーを集客しました。

■配信エリアやユーザーの年齢層、世帯年収などを細かく設定し、住宅購入の予算に余裕のあるユーザーをサイトへ集客しました。

■クリエイティブも全てワンストップでお任せいただいているので、マーケティングとクリエイティブ双方の戦略を統一することができ、効率よく案件化につながるユーザーを獲得しています。

▶年間予算でご依頼いただいているので、グロスで施策を練り、より反響の取れる体制になっています。

給湯器交換専門会社様

リスティング広告の運用改善で成果を出し、ランディングページ制作、バナー制作のクリエイティブコンサルティングなど、Web マーケティング全般をご依頼いただきました。

運用実績

弊社運用後（1ヶ月目）

リスティング月間費用	564,430円
受注	24件
CPA	23,517円
売上	約400万円

弊社運用後（2ヶ月目）

リスティング月間費用	834,205円
受注	57件
CPA	14,635円
売上	約900万円

結果

前月比から、2倍以上受注アップにつながりました。
1ヶ月で、売り上げ倍増アップにつながりました。

※成果が上がっており、毎月予算を増額いただいております。

前月比 2倍以上受注UP

1ヶ月で 売り上げ倍増UP

運用施策

■細かくエリアを分けてリスティング広告を運用することで、反響を取りたいエリアから、反響を取れるようになり、営業効率が上がりました。

■リターゲティングの実施により、比較検討ユーザーの取りこぼしを減少させて、受注につなげています。

■サーチターゲティング（YDN）の実施により、給湯器交換などのキーワードで検索履歴のあるユーザーをターゲティングし、受注につなげています。

■更に獲得効率を上げるため、弊社でランディングページ制作もおこないました。

WORKS 実績

LP 制作



株式会社レイン 様

https://lein.co.jp/linkedin_lp/

ランディングページ制作・広告運用のサポート

元々、内製で広告運用を少しやっており、本格的にWeb広告を取り組むにあたってご相談いただきました。
Web広告を対応するにあたり、集客に特化したランディングページ制作のご提案もさせていただき、Web広告と合わせてご依頼を頂きました。
現在は定期的な打ち合わせでPDCAサイクルを回しながらお問合せ獲得を安定化させるための施策を引き続き実行させていただいております。



バナー

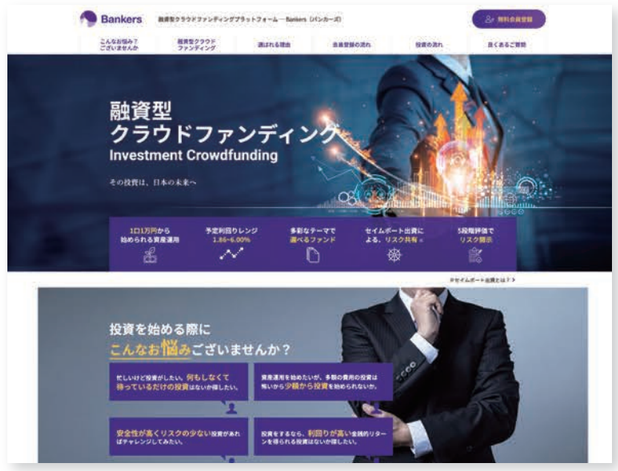


株式会社 S 様

https://www.popy.jp/yoji_lp8/

ランディングページ制作・広告運用の実施

もともと社内作成していたLPの効果検証の為、Web広告とランディングページ制作のご依頼をいただきました。幼児向けに動きと付けるなど視覚的にもPOPで楽しいイメージのページに仕上げました。



バナー



株式会社バンカーズ 様

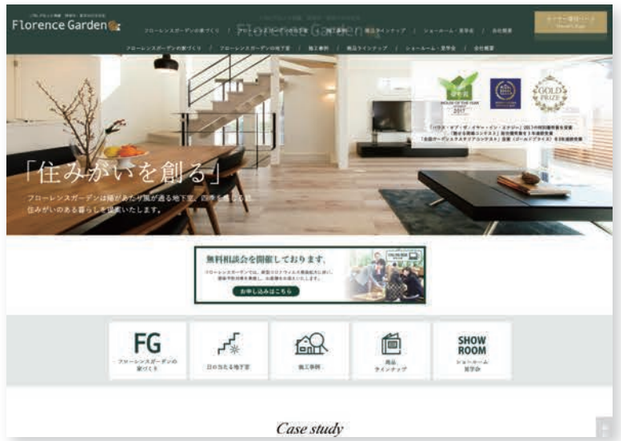
https://www.bankers.co.jp/contents/lp/20211101/

ビジネス×未来感のあるページを作成

コーポレートサイトに合わせてスタイリッシュで未来感のあるデザインに仕上げました。
融資型クラウドファンディングのメリットや他の投資と比較を入れ、他社との差別化を図りました。

サイト制作

リニューアル後



工藤建設株式会社 様

WordPress レスポンシブ | https://www.florence-garden.com

2つのサイトをドッキングしたサイトにリニューアル

クライアント様からユーザビリティが悪いので2つのサイトを1つにまとめたいというご要望をいただきました。ページを追加したり、リンクなどの導線を見直し、回遊しやすいようなデザインへとリニューアルしました。WEBサイトと連動したアプリ制作もおこない、広告からの集客もご支援させていただいております。今後も中長期を見据えたWeb展開を実施していく予定です。



リニューアル前



BXゆとりフォーム株式会社 様

WordPress レスポンシブ | https://www.yanekabe.yutoriform.com/

屋根・外壁塗装に特化した特設サイトの制作とSEO対策

本体のサイトが屋根と外壁塗装に特化していない為、うまく集客できていないとのお悩みで屋根・外壁塗装に特化した特設サイトを作成したいとのご依頼を頂きました。サイト制作に加えて、コンテンツマーケティング、LP制作も合わせてご提案させていただき、特設サイト内にコンテンツを追加できるように作成し、毎月施策とコンテンツ制作を行い、SEOでのアプローチも行っております。

カタログ制作

株式会社 F 様

Webサイトリニューアルにあわせて製品カタログを刷新するため、ご依頼いただきました。



SERVICE 事業内容



その他
OTHER

後藤ブランドでは、世の中にWebマーケターを増やすため、スクール運営をしています。

後藤ブランドが運営するスクールサイト「Giver」では、あなたに合わせた最適な教育プログラムをご案内いたします。

スクール運営

個人向け こんなお客様におススメ!

- 手に職がつく、将来性のある仕事に就職したい。
- Webマーケティング・広告業界に転職したいが、未経験は採用されにくいので不安。
- 独立・起業を考えているが、今後のことなど相談したい。

法人向け こんなお客様におススメ!

- 自社のWeb担当者向けに、オリジナルな教育プログラムで授業をして欲しい。
- 実践に役立つ教育制度を、自社に設けたいと考えている。
- Web広告のリテラシーが低いので、少しでも学び理解力を上げたい。

ご利用の流れ

1 無料セミナー参加申込
申し込みフォームへ参加者さまの情報をご入力いただき無料のセミナー参加の申し込みをします。

2 無料個別面談
講師の後藤がマンツーマンの無料個別面談を対応します。この面談で、今後の方向性などご希望をお伺いします。※

2 プラン案内
講師の後藤が個別面談させて頂いた方のニーズに合わせて最適なプランをご案内します。

※ご要望いただいた方のみ、個別面談へ進行します。 ※同業、経験者の方は、個別面談からお受けします。

様々なプランを用意しています

有料
コンサルタント志望の方向け
教育プログラム
WebマーケティングからWeb制作ディレクションまで。ワンストップの知識が身に付く教育プログラム。

有料
企業のWeb担当者向け
業界別 オーダーメイド教育プログラム
各社に合わせた業界特化型オーダーメイド教育プログラム。

無料
独立・起業支援（経験者限定）
転職（未経験者OK）
個人事業主・フリーランス・法人設立や異業種転職など支援します。

COMPANY OVERVIEW 会社概要

私が、長らく広告代理店やSEO会社、Web制作会社の下請けとして、Webマーケティング業務全般に携わってきた経験があるのですが、退廃したこの業界を目の当たりにし、一念発起して2014年9月、後藤ブランド株式会社を設立いたしました。
昨今、下請けに丸投げし、ノウハウやコンサルティングカや分析力の無い会社が、業界を荒らしている状況に憤りを感じております。
「胡散臭い・営業がしつこい・契約後のアフターケアがずさんで炎上する」といったお客様に悪いイメージのWebマーケティングの業界を、世直しするために、私たちはお客様に寄り添い、
お客様から信頼される様、行動してまいります。



代表取締役　後藤 晴伸

代表著書のご案内

経営者新書 「増補改訂版 ウェブマーケティングという茶番」
「増補改訂版 ウェブマーケティングという茶番」が内容・装丁を新たに幻冬舎より 2020年3月3日に出版。
「今」、効果的なマーケティング手法を加筆修正した増補改訂版となっており、業界を知り尽くした著者がウェブマーケティング業界の闇を暴露する衝撃の一冊となっております。



経営者新書 「ウェブマーケティングという茶番」
腐敗したWebマーケティング業界の裏側を大胆に暴露した話題の1冊を幻冬舎より出版!
インターネット広告代理店、SEO会社、Web制作会社の黒子としてリスティング広告の運用を始め、Webマーケティングに10年以上携わってきた弊社代表の後藤が業界の真実を語る!



会社概要

商号	後藤ブランド株式会社 GOTO BRAND Inc.
設立	2014年9月
代表取締役	後藤　晴伸
住所	〒107-0062 東京都港区南青山三丁目3番3号 リビエラ南青山ビルA館 WORKING PARK EN 408号室
電話番号	03-5413-6033
E-mail	info@goto-brand.com
URL	https://www.goto-brand.com

アクセスMap



銀座線 「外苑前駅」 徒歩5分
銀座線・千代田線・半蔵門線 「表参道駅」 徒歩8分