

SODATERU株式会社

プロフィットシェア型 集客サービス

ゼロブースト

利益に連動する、新しいカタチの集客サービス。

広告運用でも完全成果報酬でもない、「プロフィットシェア型」の集客パートナーシップ。

「広告費だけがかさむ」その集客、 本当に利益は伸びていますか？

—— よくある 3 つのお悩み

お悩み 01

01

広告代理店は「配信」
で終わってしまう

改善提案が乏しく、レポートだけが届く。運用手数料は毎月発生するが、成果は見えない。

お悩み 02

02

完全成果報酬は
質も悪いし、受託してもらえない。

成果基準が厳しく、そもそも受けてもらえない。受けてもらえても「取りやすい成果」に偏る。

お悩み 03

03

売上は増えても
広告費のせいで利益が残らない

広告費や運用費で利益が圧迫され、「頑張っているのに手元に残らない」状態に。

ゼロブーストが生まれた背景

ゼロブーストは、この **3つの構造課題** を根本から解決するために生まれました。

サービス概要

ゼロブーストとは

プロフィットシェア型集客

弊社の施策で伸ばした
「利益」の25%だけを
報酬としていただく集客サービス。

従来の「広告運用（手数料型）」でも、
「完全成果報酬（CV課金型）」でもない、
利益に完全連動する第三の集客モデルです。

報酬

25%

弊社要因で伸ばした「利益」から

初期費用

0円

初期費用・月額固定費は一切いただきません

3つの特徴

ゼロブーストの3つの特徴

特徴 01

初期費用0円

ノーリスクで始められる

初期費用・月額固定費は一切いただきません。

「まず試してみる」を、コスト心配ゼロで実現します。

特徴 02

利益連動報酬

伸ばした利益の25%だけ

弊社の施策で伸ばした「利益」の25%をご請求。

利益が伸びなければ報酬0。
成果と報酬が完全に一致します。

特徴 03

多角的集客

あらゆる手段で利益を追う

広告・SNS・ブログ・AIO・ECなど、集客のあらゆる手段を組み合わせで実行。

1チャンネルに縛られません。

重要なお案内

ゼロブーストは 「完全成果報酬」ではありません。

✖ これではありません

完全成果報酬

成約1件あたり〇〇円／売上の〇%
といった、成果1件ごとの課金モデル

- ・「取りやすい成果」だけを追いがち
- ・売上は伸びても利益が残らない事も
- ・受注ハードルが高く、そもそも受けてもらえない

✔ ゼロブーストはこれ

プロフィットシェア型

弊社要因で伸ばした「利益」の25%だけを
報酬としていただく共創モデル

- ・売上ではなく「利益」で計算するため方向性が一致
- ・利益が伸びなければ報酬も0円
- ・改善・配信・分析を止める理由がない構造

※「完全成果報酬」と「プロフィットシェア」は似て非なるモデルです。次ページで従来サービスとの違いを整理します。

従来サービスとの比較

従来の集客サービスとの違い

比較項目	広告運用 (手数料型)	完全成果報酬 (成約課金型)	ゼロブースト (プロフィットシェア型)
初期費用	発生する事が多い	発生する事もある	0円
月額固定費	運用手数料が毎月発生	基本的に無し	0円
報酬の計算基準	広告費の〇%	成果1件あたり〇円	伸ばした「利益」の25%
クライアント側の利益	保証されない	売上は増えるが利益は別	利益ベースで完全連動
施策の範囲	広告配信が中心	成約に直結する施策のみ	広告・SNS・AIO・EC 等
改善サイクル	運用者次第	取りやすい成果に偏る	利益最大化まで継続

仕組み

なぜ「改善しない」「配信だけ」 という事態が起きないのか？

クライアント様

御社の利益

弊社の施策で伸びた分の
「純利益」を計算します。

完全連動

$$\text{利益} \times 25\% = \text{弊社報酬}$$

ゼロブースト

弊社の報酬

御社の利益が伸びた時だけ、
その25%が弊社の売上に。

御社の利益が伸びなければ、弊社の報酬もゼロ。

だから「改善しない」「配信するだけ」「成果を追わない」という事は、構造的に起こり得ません。

既存ユーザーへ

既にウェブ集客をされている企業様も 安心してご導入いただけます。

既存の売上は加味しません。

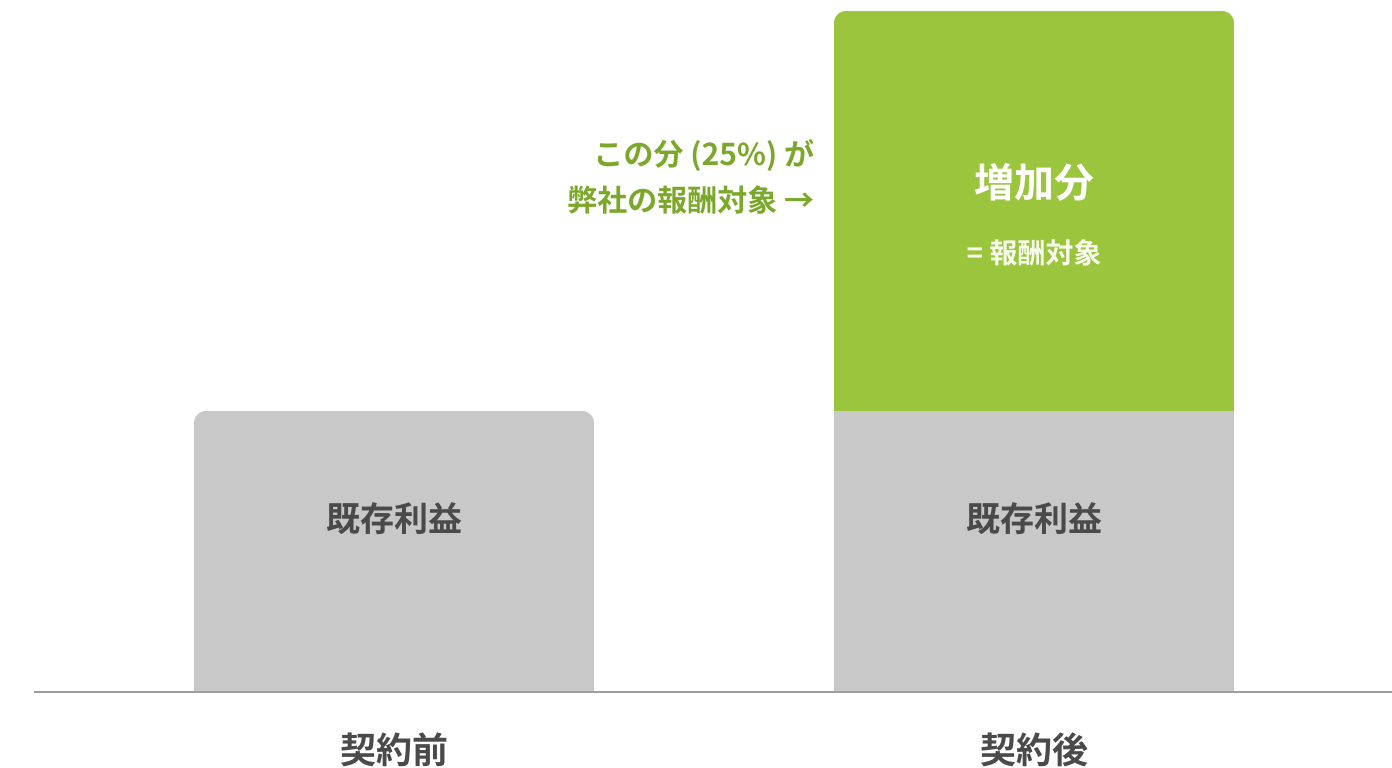
弊社の報酬は、「**弊社の施策で伸ばした利益**」のみが対象。

契約前から発生していた既存の売上・利益は、
報酬計算に一切含まれません。

※契約開始時点の売上・利益をベースライン
として書面で明確に定義。以降の増分のみが対象となります。

利益の内訳イメージ

利益



集客手法

利益を最大化するため、
あらゆる集客手段を組み合わせます。

01

広告運用

Google／Meta／YouTube／
TikTok等の運用型広告全般

02

SNS運用

Instagram・X・TikTok等での
継続的な情報発信とファン化

03

ブログ作成

検索最適化記事・自社メディア
による中長期の集客資産化

04

AIO対策

生成AI検索時代に向けた
コンテンツ最適化対応

05

EC施策

楽天・Amazon等のモール
および自社EC最適化

ポイント

利益を伸ばすことが目的なので、施策は1つに固執しません。

御社の商材・ステージ・競合状況に合わせて最適なチャネルミックスを設計・実行します。

報酬の仕組み

報酬計算の仕組み

計算式

弊社の施策で伸ばした売上 − 広告費・その他コスト = 利益 × 25%

計算例（イメージ）

項目	金額（例）	備考
① 弊社施策で伸ばした売上	1,000万円	計測ツールで弊社要因分を特定
② 広告費・原価等コスト	− 600万円	事前に書面で定義した項目
③ 利益（① − ②）	400万円	この金額の25%が報酬対象
弊社報酬（③ × 25%）	100万円	御社の手取り利益：300万円（75%）

※上記は仕組みを説明するためのイメージ数値です。実際の計算項目は契約時に個別に定義いたします。

サービス条件

サービス条件

ご契約前にご確認いただく、4つの前提条件です。

01 「利益」の定義を書面で明確化

契約開始前に、報酬計算の元となる
「利益」の計算式（含める売上・差し引くコスト）を書面で決定します。

02 売上を計測できる環境を構築

ウェブ上で弊社要因の売上を正しく計測できる状態にし、
その計測データを元に利益を算出します。

03 広告手法を必ず組み合わせる

広告を使用した集客手法を必ず織り交ぜます。
※「ブログのみ」「SNSのみ」でのご依頼はお受けできません。

04 広告費はクライアント様ご負担

広告出稿費用は貴社ご負担となります。
ただし広告費は利益計算時に「コスト」として控除されます。

ご注意事項

お受けできないご依頼について

サービスの構造上、以下のご依頼はお受けしておりません。予めご了承ください。

お受けできません

「完全成果報酬」でのご依頼は一切お受けできません

ゼロブーストは「プロフィットシェア型」であり、成約1件〇円／売上の〇%といった完全成果報酬モデルではありません。
成果報酬型でのご相談・切り分けたご依頼は、内容にかかわらずお断りしております。

お受けできません

「ブログのみ」「SNSのみ」の単独依頼

広告を使用した集客手法を必ず組み合わせる必要があるため、
これらのチャネル単独でのご依頼は構造上お受けできません。

お受けできません

広告費を弊社負担とすること依頼

広告出稿費はクライアント様ご負担が原則です。
弊社立替え・弊社負担での運用は行っておりません。

導入の流れ

導入までの流れ

お問い合わせから施策開始まで、通常2～4週間程度でスタートいただけます。



※ステップ1～3で「利益」の計算基準を書面で明確化するため、開始後のトラブルを構造的に防ぎます。

想定企業像

こんな企業様に最適です

集客に投資したいが 初期リスクを抑えたい

初期費用0円・固定費0円で、
成果連動型のパートナーを求めている企業様。

広告代理店に頼んでも 成果が伸びなかった

配信レポートは届くが、利益に繋がる
改善提案が乏しい状況に課題を感じている企業様。

売上は伸ばしたいが 利益も同時に確保したい

売上だけ伸びて利益が残らない状況を
脱却し、健全に成長したい企業様。

複数チャネルを 横断的に運用したい

広告・SNS・検索最適化・EC等を統合し、
利益最大化の観点で戦略設計したい企業様。

既存の集客施策を 阻害されたくない

既存売上は報酬対象外のため、
いま動いている施策を止めずに追加導入可能。

パートナーと本気で 成果を共有したい

「発注側／受注側」ではなく、
共に利益を追う体制を求めている企業様。

メリットまとめ

ゼロブーストが選ばれる理由

01

初期費用0円・固定費0円のノーリスク導入

利益が伸びなければ報酬0円。契約時にキャッシュアウトが発生しない、始めやすい料金体系です。

02

利益ベース報酬で「方向性」が完全一致

御社の利益 = 弊社の売上。「改善しない」「配信するだけ」が構造的に起きない、共創パートナー体制です。

03

既存売上は加味しない、安心の増分ベース設計

既にウェブ集客をされている企業様も、いま伸びている売上を丸ごと請求される事はありません。

04

広告・SNS・ブログ・AIO・ECの多角的アプローチ

1つのチャンネルに縛られず、御社の商材・ステージに最適な手法を組み合わせで実行します。

よくあるご質問

よくあるご質問

問 これは「完全成果報酬」と何が違うのですか？

答 完全成果報酬は「成約1件〇円」等の成果単価型ですが、ゼロブーストは「伸ばした**利益**の25%」を報酬とする**プロフィットシェア型**です。なお、当社は完全成果報酬でのご依頼はお受けしておりません。

問 広告費はどちらが負担しますか？

答 広告費はクライアント様ご負担です。ただし利益計算時には「コスト」として控除されるため、無駄な広告投資を弊社が抑制する動機付けが働きます。

問 配信媒体の完全指定はできますか？

答 基本、ご要望に沿った戦略・媒体でお受けいたしますが、極端に広告費を落として、SNSやブログに偏った依頼など、条件によってはお受けできない場合もございます。

問 既にウェブ集客中です。既存売上も報酬対象になりますか？

答 なりません。契約時に既存の売上・利益をベースラインとして書面で定義し、それを超える「弊社施策による増分」のみを報酬計算の対象とします。

問 SNS運用やブログのみでの依頼は可能ですか？

答 お受けしておりません。利益を効率的に伸ばすため、広告を使用した集客手法を必ず組み合わせる方針としております。その上で、SNS・ブログ等を柔軟に組み込みます。

問 最低の広告費用はありますか？

答 最低の広告費用の取り決めはありません。ただ、成果の出せるラインとして**多くの企業様は30～50万円前後**で始められるケースが多いです。

ゼロブースト

まずはお問い合わせください

利益を、 共に伸ばしませんか。

まずはオンラインで30分、貴社の現状と課題をお聞かせください。
サービスのご説明と、想定される施策の方向性をご提案いたします。